

経営理念

・お客さま第一主義に徹し、“お金のプロ”という視点からムダのない最適な商品と最高のサービスを提供します。

日本人は「掛け捨て」という言葉をあまり好まれないですが、これは言葉の持つ印象だけの話。保険は、守るべきことへの保障料だけを買うということですから、実は「掛け捨て」にはムダがなく有効なのです。アルファライズは、損害保険・生命保険にて複数提携する総合保険代理店でもあります。“お金に関わるプロフェッショナル”としての視点から、お客さまにムダのないプランのご提案をしています。

経営ビジョン

・各支店がその地域でもっともサービスが良いと評価される一番店を目指す。
・きちんとした知識と資格を持ち「一家に一保険代理店」として選ばれる代理店を目指す。

活動指針

・常にお客さまの立場で考え行動します。
・社員の個性を伸ばし、社会に役立つ人材を育てます。
・常に研鑽に励み、社員一人ひとりが能力の向上に努めます。